

**DAFTAR GAMBAR**

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Teoritik .....   | 49 |
| Gambar 3.1 Model Penelitian .....  | 57 |
| Gambar 3.2 Pemodelan Analisis Komunikasi Media Sosial dengan Konten<br>Buatan Pengguna, Komunikasi Media Sosial dengan Konten Buatan<br>Perusahaan, Komunikasi <i>Word of Mouth</i> , Citra Merek dan Niat<br>Pembelian..... | 75 |
| Gambar 4.1 Path Diagram <i>Standardized Solution</i> .....   | 90 |
| Gambar 4.2 Path Diagram <i>t-value</i> .....   | 97 |

**DAFTAR LAMPIRAN**

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1 Penjelasan Sebelum Persetujuan (PSP) ..... | 121 |
| Lampiran 2 Lembar Persetujuan Subjek Penelitian ..... | 123 |
| Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....                  | 124 |
| Lampiran 4 Hasil Uji Validasi .....                   | 129 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Reliability.....                 | 134 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Deskriptif Variabel.....         | 136 |
| Lampiran 7 Hasil Output SEM Listrel 8.80.....         | 137 |
| Lampiran 8 Riwayat Hidup.....                         | 153 |